

## Programación de aula

### ÍNDICE

#### 1. - Introducción – Planteamientos

- Componentes del método
- Temporalización

#### 2. - Objetivos generales

#### 3. – Contenidos (por unidad)

##### **Conceptos - Reflexiones sobre la lengua**

1. Intenciones comunicativas - funciones del lenguaje
2. Léxico
3. Estructuras lingüísticas: elementos fonológicos
4. Estructuras lingüísticas: elementos morfosintácticos
5. Reflexión sobre la lengua y su aprendizaje
6. Aspectos socioculturales

##### **Procedimientos - Habilidades comunicativas**

1. Comprensión y uso de la lengua oral
2. Comprensión y uso de la lengua escrita
3. Reflexión sobre la lengua y su aprendizaje
4. Aspectos socioculturales

##### **Actitudes**

#### 4. Metodología

#### 5. Evaluación

#### 6. Temas transversales

---

### 1. Introducción – Planteamientos

**C'EST LA VIE 1!** está dirigido a un muy amplio sector que abarca desde alumnos de Bachillerato hasta estudiantes adultos, al ser un método flexible que contempla su diversidad sociocultural, que tiene en cuenta el nivel lingüístico de los alumnos y sus intereses y expectativas. Queremos destacar que se trata de un método pensado para hispanófonos, circunstancia que nos interesa especialmente.

La comunicación es la razón del presente método, primando las competencias generales, lingüísticas o no lingüísticas, las estrategias, capacidades y recursos personales.

El documento base para la descripción del aprendizaje y la enseñanza de las lenguas y la definición de los currículos es el Marco Europeo Común de Referencia, que ofrece las características siguientes:

- un desarrollo riguroso de las competencias en el ámbito lingüístico y de las situaciones de comunicación,
- una progresión escalonada y evaluable en el aula a la vez que individualmente,
- unos actos de comunicación coherentes con el contexto que se concretan en unos procedimientos adecuados a los objetivos lingüísticos
- unas estrategias que desarrollan cada una de las cuatro competencias de comunicación, dando la pauta para “aprender a aprender”. Igualmente, facilita actividades y ejercicios de auto evaluación para que el estudiante valore en qué punto se encuentra del aprendizaje.

El método contempla “la materia lingüística” requerida en los centros especializados para la preparación a las acreditaciones oficiales (EOI, DELF / DALF...).

### **Consideraciones a la hora de elaborar la programación de esta materia en Bachillerato**

En 1º de Bachillerato, los alumnos que optan por la asignatura Francés 2º Idioma han estudiado Francés como segunda lengua durante la ESO, y su nivel de conocimientos es amplio; el hecho de elegir la materia supone su interés por la misma, al tiempo que querer continuar y en cierto modo culminar un aprendizaje anterior; pero podríamos encontrar igualmente alumnos principiantes que piden a la lengua extranjera unas nociones más generales, como manejarse suficientemente para leer la prensa o seguir una película en versión original. El método puede atender a las necesidades de ambos, y este nivel 1 proporciona de forma sobrada esa competencia elemental. Las cuatro horas semanales en que se imparte la optativa duplican el tiempo dedicado a la misma durante la ESO, además de la propia edad de los alumnos (de dieciséis años en adelante) que ha hecho desarrollar unas estrategias propias y unas técnicas de aprendizaje muy distintas y más personales, conducen a otro ritmo de aprovechamiento y a otra progresión.

Hemos dejado en último lugar a los alumnos de Francés 1º idioma, ya que cada vez es menor el número de matrículas en esta asignatura; no obstante, también es aplicable a este nivel, incluyendo igualmente a los alumnos de Francés que hayan seguido un programa de diversificación durante la ESO.

En el caso de los alumnos de 1er idioma, obviamente en el segundo curso de Bachillerato además de la mayor profundización que ofrece el propio método, será eficaz trabajar periódicamente con los exámenes de Selectividad correspondientes a convocatorias anteriores.

Como es natural, el profesor adaptará a su grupo clase las propuestas del método. Desde aquí presentaremos sus contenidos indicando y apuntando itinerarios, y en el Libro del profesor figuran actividades complementarias de profundización.

### **COMPONENTES DEL MÉTODO**

#### **C’EST LA VIE ! 1**

El método consta de dos niveles que, dirigidos a nuestros alumnos de Bachillerato, se repartirán en

**C’EST LA VIE ! 1** (1º curso de Bchto.) Nivel más elemental, objetivos que se dividen en dos fases: una primera de introducción o descubrimiento del francés (correspondiente al nivel A1 del Marco Europeo Común de Referencia), y otra intermedia y preparatoria para el curso siguiente (preparación para el nivel A2).

**C’EST LA VIE ! 2** (2º curso de Bchto.). Profundización del anterior (nivel A2).

**C’EST LA VIE ! 1** En la presente Programación nos centraremos en **C’EST LA VIE ! 1**, dejando **C’EST LA VIE ! 2** para la Programación correspondiente.

El material consta de:

### **Libro del alumno:**

Mapas de Francia y de la francofonía en la parte interior de ambas cubiertas

Índice y presentación del método, con el material que lo conforma (págs. 6 y 7).

- una unidad 0: 5 primeras páginas de aproximación a la lengua y la civilización.  
Imprescindible en el caso de alumnos principiantes que necesitarán lógicamente insistir en los sonidos y ritmos, asimilar en general las características de esta nueva lengua. No obstante, no se trata de “aprender” en detalle todos los conceptos que aparecen aquí; es útil el planteamiento de objetivos que figura en la pág.14, del Libro y 2 del Portfolio, donde desde el primer momento el método se individualiza para cada alumno, prestándole una atención personalizada.  
Para los alumnos veteranos, se trata de un repaso y una puesta a punto. Dependiendo de las circunstancias de la clase, se podrían invertir de 1 a 3 ó 4 horas en esta lección. Por supuesto que los alumnos más aventajados sólo necesitarán un tiempo mínimo, incluso pueden obviar algunas de las actividades propuestas.
  
- 6 unidades con 2 lecciones y un Bilan al término de cada unidad, un total de 21 páginas.  
Cada unidad presenta una página de introducción a sus dos lecciones, con cuadro de objetivos y contenidos \*  
Cada lección se distribuye como sigue:  
2 páginas de “situaciones” con grabaciones dirigidas a la comprensión oral  
2 páginas de gramática para estudio de la lengua (observación y ejercicios)  
1 página de léxico y pronunciación, para el vocabulario y la fonética  
1 página de civilización con aspectos socioculturales del mundo francófono  
4 páginas de actividades: expresión oral, comprensión y producción escrita, precedidas de la recapitulación de los principales actos de habla.  
Bilan: viene a ser un test para evaluar el grado de asimilación obtenido.  
Consta de dos partes: Bilan langue (gramática, pronunciación y léxico) que figura en el Libro.  
Bilan communication que remite al Portfolio.
  
- \* Además de la página de presentación, en las Unidades 1 y 2 cada lección está introducida por una doble página “Ouverture” para potenciar la comprensión oral global.
  
- 3 Projets Hay dos, propiamente dichos, ya que la lección 12 está considerada como el tercer Projet. Al término de las Unidades 2 y 4 respectivamente, el Projet 1 y el Projet 2 ocupan 4 páginas cada uno en las que se integran los conocimientos lingüísticos adquiridos en las lecciones anteriores, con actividades que contemplan las cuatro competencias.  
En los tres Projets se tiene muy en cuenta la interactividad, partiendo de la motivación por la cultura francófona.
  
- 6 Bilans Al término de cada Unidad, un Bilan valora con ejercicios gramaticales, lexicales o fonéticos (Libro), además de las actividades propuestas en el Portfolio, los logros adquiridos.  
Es una Evaluación que se realiza por partida doble, dirigida a los conceptos lingüísticos tanto como al nivel alcanzado por el alumno en comprensión - expresión oral, y comprensión – expresión escrita.
  
- Compendio gramatical Los puntos gramaticales fundamentales se recogen a lo largo de 8 páginas al final del Libro del alumno, de forma clara e independiente del tratamiento dado a los hechos de gramática específicos de cada lección. No obstante, se indica el número de la lección de referencia.
  
- Cuadro de conjugaciones
- Transcripción de las grabaciones cuyos textos no figuran en las lecciones.

## Portfolio

Basado en el Portfolio del Marco europeo común de referencia para las lenguas, permite seguir de forma activa y personalizada la propia progresión para cada competencia comunicativa, a la vez que es, efectivamente, otra herramienta para el aprendizaje.

Como acabamos de señalar en el apartado referente al Libro del alumno, el Portfolio completa el Bilan langue del Libro, ofreciendo unas actividades de evaluación que pueden incluso entregarse al profesor (páginas de Bilan communication).

En las actividades propuestas para la Unidad 0 figuran un cuestionario sobre objetivos y prioridades ante el estudio del francés, cuestionario que se replanteará al final del aprendizaje para ver la propia evolución, y una ficha personal (Ma biographie linguistique) sobre las lenguas y la relación del alumno con la cultura francesa.

- Faire le point            Presenta igualmente unas parrillas de autoevaluación para realizarse individualmente o entre dos alumnos (2 páginas)
- Passeport                Al final del cuadernillo, hay 2 páginas referidas a los niveles A1 y A2 del Marco Europeo Común de Referencia para las lenguas. Esta actividad ayuda al alumno para saber en qué punto de su aprendizaje se encuentra su nivel de francés.

## Cuaderno de ejercicios acompañado de un CD

El Cuaderno de ejercicios presenta actividades diversas para cada lección, manteniendo los mismos bloques del Libro (es decir, una unidad engloba dos lecciones) y las mismas secciones de gramática, léxico y competencias.

Supone una interesante herramienta de trabajo personal, ofreciendo además un solucionario y las transcripciones de las actividades propuestas que remiten a la audición. Esto es importante para el estudio de forma autónoma, contemplando pues no sólo el trabajo en el aula sino el que puede realizar el estudiante fuera de la clase.

Los ejercicios son muy completos y de tipología variada (estructurales, completar, verdadero o falso, reorganizar textos, relacionar elementos...). Se adaptan totalmente al Libro del alumno del cual son un magnífico complemento. La progresión es también rigurosa, comenzando con un nivel muy sencillo para ir poco a poco creciendo en dificultad.

## Libro del profesor y CD.

En su introducción, el Libro del profesor desarrolla los siguientes puntos:

1. Nivel de competencia para **C'EST LA VIE 1!**, elemental y preparatorio
2. Ámbitos lingüísticos: ámbito educativo, personal, público y profesional.
3. Situaciones comunicativas:
  - a) Situación de comunicación de grupo: la lengua de la clase pasa a ser la lengua para realizar proyectos y tomar decisiones. Al mismo tiempo, potencia la relación en el interior del grupo para intercambiar experiencias, y facilita a la vez la autonomía para el alumno.
  - b) Situaciones de comunicación simuladas en el grupo (juegos de rol, etc.)
4. Actividades comunicativas para las competencias de producción y de recepción, estrategias y niveles de exigencia: dirigidas a la toma de conciencia de los logros, autoevaluación.
5. Actividades lingüísticas: actividades, estrategias, nivel de exigencia para la producción y la comprensión oral y escrita, diferenciando lo referente a cada

competencia.

6. Actividades sociolingüísticas y pragmáticas: fórmulas de cortesía, registros de lengua, temas de cultura general o de francofonía.
7. Los textos y las actividades correspondientes: siempre con aspecto de autenticidad, ya sean reales o no, y siempre como estímulo para las producciones posteriores.
8. Competencias comunicativas: tratamiento del vocabulario, la morfosintaxis y la pronunciación.
9. El aprendizaje : aprendizaje y la autonomía, aprendizaje y evaluación.
10. La progresión. Recepción y producción, tanto en el oral como en el escrito.

El Libro del profesor como material de apoyo propone la explotación del método que parece más indicada para un rendimiento mejor. El profesor lo adaptará a las necesidades de su grupo de alumnos, utilizando los recursos y estrategias que crea más convenientes. Reproduce el Libro del alumno, incluyendo solucionarios para las actividades y los ejercicios, las transcripciones, además de indicar los itinerarios y sus posibilidades de trabajo.

El Libro del profesor ofrece diferentes actividades complementarias, indicaciones que pueden ser útiles a la hora de preparar la clase, así como datos para los temas sociolingüísticos.

■ ■ ■

En otros apartados de esta Programación se tratará igualmente de algunos puntos expuestos aquí (las horas en la Temporalización, o la Evaluación en los Bilans, por ejemplo) pero los indicamos por creer que así se consigue una mejor visión de conjunto para la explotación del método.

#### **C'EST LA VIE ofrece recursos que ayudan a optimizar el aprendizaje:**

- motivación del interés
- incitación al trabajo personal o de grupo, según las actividades
- temas actuales con vocabulario de incorporación reciente
- claridad en la exposición de cuadros y resúmenes
- uso de códigos muy sencillos de interpretar: distintos colores para identificar las secciones, diferenciar las unidades, etc.
- trabajo personalizado: además de que la edad de estos alumnos permite una mayor autonomía y puede tomar conciencia de sus adquisiciones o sus carencias (bilan, mise au point, passeport, solucionario del cuaderno y transcripciones), el método facilita una identificación individual que supone una interesante ayuda
- progresión adecuada a la progresión natural de los alumnos: en el Libro del alumno, las unidades presentan un tratamiento ligeramente distinto, con secciones que tienden al mayor desarrollo de la comprensión oral global en las dos primeras unidades, secciones que son reemplazadas por otras orientadas a la competencia lingüística en las restantes.
- uso de Internet para ampliación de datos (Projets)

#### **TEMPORALIZACIÓN**

El material de base con que nos encontramos es el Libro del alumno, previsto para 120 / 130 horas de clase; con el Libro del profesor se sugieren actividades de profundización en cada lección.

Como hemos comentado anteriormente, la estructura de **C'EST LA VIE ! 1** es lo suficientemente flexible para que el profesor lo pueda adaptar a las necesidades de su grupo. Encontramos 12 lecciones además de la lección 0 y dos Projets (el tercer Projet ya vimos que se identificaba con la lección 12). Por lo tanto, como pauta general, con una frecuencia de 4 horas semanales, cada lección se podría impartir en unas 2 semanas aproximadamente, un

mes por unidad, incluyendo la Unidad 0 junto con 1 por sus características especiales; esto es, cada lección ocupará 8 horas y excepcionalmente, 10. Parece preferible mantener el número menor de horas para así dedicar más tiempo a los dos Projets, evaluaciones y actividades extra.

Así pues, una distribución posible por trimestres, sería:

Primer trimestre: Unidades 0, 1 y 2 – Projet 1

Segundo trimestre: Unidades 3 y 4 – Projet 2

Tercer trimestre: Unidades 5 y 6 – Projet 3

La adecuación de contenidos y tiempo se irá marcando según las características de cada grupo; evidentemente, los alumnos principiantes invertirán más horas en las primeras lecciones, incluida la Lección 0, y no se podrá en este caso ampliar con actividades complementarias o profundizar, mientras que por el contrario, los alumnos más aventajados distribuirán su tiempo insistiendo menos en las nociones más elementales, y trabajarán en un nivel de mayor exigencia.

## 2. OBJETIVOS GENERALES

El desarrollo de la materia ha de contribuir a la adquisición de las siguientes capacidades:

1. Comprender e interpretar críticamente los textos orales, escritos y visuales emitidos en situaciones de comunicación habitual y por los medios de comunicación.
2. Utilizar estrategias de comprensión que permitan inferir significados de léxico desconocido a través del contexto, su propio conocimiento del mundo y aspectos lingüísticos, tales como formación de palabras, prefijos y sufijos, sinónimos y antónimos, etc.
3. Leer sin ayuda de diccionario textos de temática general o adecuados a sus intereses, comprender sus elementos esenciales y captar su función y organización discursiva.
4. Utilizar la lengua extranjera de forma oral y escrita, con el fin de comunicar con fluidez y corrección mediante el uso de estrategias adecuadas.
5. Reflexionar sobre el funcionamiento de la lengua extranjera en la comunicación, con el fin de mejorar las producciones propias y comprender las ajenas, en situaciones cada vez más variadas e imprevistas.
6. Reflexionar sobre los propios procesos de aprendizaje, utilizando recursos autónomos basados en la observación, corrección y evaluación, con el fin de continuar con el estudio de la lengua en el futuro.
7. Conocer los aspectos fundamentales del medio sociocultural propio de la lengua estudiada, para conseguir una mejor comunicación y una mejor comprensión e interpretación de culturas distintas a la propia.
8. Valorar la lengua extranjera como medio para acceder a otros conocimientos y culturas, y reconocer la importancia que tiene para una mejor comprensión de la lengua y cultura propias, y como medio de comunicación y entendimiento internacional en un mundo multicultural.
9. Valorar críticamente otros modos de organizar la experiencia y estructurar las relaciones personales, comprendiendo el valor relativo de las convenciones y normas culturales.

## 3. CONTENIDOS

### CONCEPTOS - REFLEXIONES SOBRE LA LENGUA

#### Unidad 0: Premiers contacts

##### . **Intenciones comunicativas**

##### Comprensión y uso de la lengua oral

Obtención de información global y específica en textos orales referentes a:

- . Saludar
- . Deletrear
- . Contar (números)

- . Dar un número de teléfono
- Interacción oral con otras personas:
- . Saludos en diferentes registros
  - . Deletrear nombres de un personaje francés
  - . Preguntas y respuestas en fórmulas de cortesía
  - . Escuchar y dar un número de teléfono
  - . Escuchar fórmulas relativas a la lengua de la clase
  - . Comentar y comparar los propios objetivos con los de los compañeros

#### Comprensión y uso de la lengua escrita

Comprensión de textos escritos breves:

- . Interpretación de fórmulas relativas a la lengua de la clase
- . Interpretación de órdenes relativas al funcionamiento de la clase
- . Leer siglas y su significación
- . Leer un formulario sobre los objetivos propuestos
- . Reconocer los objetivos propios entre los propuestos
- . Interpretar un formulario

Producción de pequeños textos escritos:

- . Escribir al dictado un nombre deletreado
- . Escribir unos números de teléfono de lugares concretos al dictado
- . Confección de una ficha sencilla
- . Responder a un formulario personal
- . Actividades del Portfolio \*

#### . **Léxico**

- . Alfabeto francés
- . Días de la semana
- . Palabras de la clase

### Unidad 1: Les gens

#### . **Intenciones comunicativas**

#### Comprensión y uso de la lengua oral

Obtención de información global y específica en textos orales referentes a:

- . Saludos y fórmulas de cortesía
- . Descripción de personas y objetos
- . Diálogos entre distintos interlocutores
- . Reconocer diferentes estados de ánimo

Interacción oral con otras personas:

- . Uso del francés como medio de comunicación en clase
- . Saludar y presentarse
- . Presentar a alguien
- . Intercambios formales e informales
- . Diferenciar los interlocutores
- . Preguntar y contestar sobre datos personales
- . Comprender instrucciones, preguntas y diálogos

#### Comprensión y uso de la lengua escrita

Comprensión de textos escritos breves:

- . Lectura de diálogos
- . Interpretación de anuncios (intercambios, comunicantes)
- . Lectura de poemas y de canción

Producción de pequeños textos escritos:

- . Redacción de anuncios cortos
- . Contestar a un cuestionario con fines estadísticos
- . Redactar un texto-resumen sobre las respuestas de un grupo a un test
- . Completar al dictado sílabas finales de palabras
- . Otras actividades del cuaderno y del Portfolio

. **Léxico**

- . Escuela
- . Nacionalidades
- . Descripción física y psicológica
- . Colores
- . Diferentes registros de lenguaje: lenguaje familiar
- . Datos personales

. **Estructuras lingüísticas: elementos morfosintácticos**

- . Pronombres personales sujeto
- . Oposición *tu / vous*
- . Verbos en *-er* con una o dos raíces
- . Verbos *Être* y *Avoir*
- . Artículos determinados e indeterminados
- . Negación (1)
- . Género de los adjetivos
- . *C'est / il est*

**Unidad 2 : Rythmes de vie**

. **Intenciones comunicativas**

Comprensión y uso de la lengua oral

Obtención de información global y específica en textos orales referentes a:

- . Fórmulas para hablar por teléfono
- . Comentarios de actividades diarias, de ocio y vacaciones
- . Situar en el tiempo (presente y futuro)

Interacción oral con otras personas:

- . Intercambios directos, formales y telefónicos
- . Preguntar / contestar sobre asuntos personales
- . Exponer gustos, preferencias y opiniones sobre las actividades cotidianas y de ocio
- . Relacionar locutor / mensaje

Comprensión y uso de la lengua escrita

Comprensión de textos escritos breves:

- . Comprender textos cortos descriptivos
- . Interpretar anuncios semi-auténticos, rótulos de tiendas, comercio
- . Artículos de prensa (periódico, revista)

Producción de pequeños textos escritos:

- . Escribir textos cortos descriptivos
- . Redactar en equipo un artículo sobre el retrato de un personaje
- . Completar parrillas de coevaluación de la expresión oral
- . Completar al dictado frases
- . Expresar los gustos y preferencias por escrito
- . Contestar a una carta
- . Otras actividades del Cuaderno y del Portfolio

. **Léxico**

- . La hora
- . Actividades cotidianas
- . Momentos del día
- . La familia
- . Profesiones
- . Actividades de ocio
- . Estaciones
- . Expresión de la frecuencia en el tiempo

- . **Estructuras lingüísticas: elementos morfosintácticos**
  - . Presente de los verbos en – *ir (e)*, - *tre*, -*dre* con dos raíces, *prendre*, *venir*, *pouvoir*, y verbos en -*avoir* con tres raíces, *faire*
  - . Plural de nombres y adjetivos
  - . Formas interrogativas
  - . Pronombres tónicos
  - . Adjetivos posesivos
  - . Artículos contractos
  - . Futuro próximo
  
- . **Aspectos socioculturales**
  - . Países francófonos europeos
  - . Festividades en los países francófonos europeos

### **Unidad 3 : Lieux**

- . **Intenciones comunicativas**
  - Comprensión y uso de la lengua oral
  - Obtención de información global y específica en textos orales referentes a:
    - . Información sobre un viaje, una ciudad, alojamiento, entorno
    - . Uso de fórmulas de cortesía
    - . Formulación de consejos y órdenes
    - . Descripción de lugares y actividades
  - Interacción oral con otras personas:
    - . Comunicación sencilla en intercambios directos (turismo)
    - . Registro de habla estándar
    - . Neologismos e incorporaciones al francés
    - . Comentarios sobre lugares y actividades
    - . Enumeración de actividades
    - . Conversación telefónica para ampliar datos
  - Comprensión y uso de la lengua escrita
  - Comprensión de textos escritos breves:
    - . Lectura de un folleto turístico
    - . Lectura de tarjetas postales
    - . Anuncios de oferta de vivienda / lugar de vacaciones
    - . Anuncios por palabras
    - . Lectura de consejos sobre viajes / órdenes
    - . Lectura de carta
    - . Identificación de distintas fórmulas epistolares
  - Producción de pequeños textos escritos:
    - . Redacción de tarjetas postales
    - . Respuesta a una carta
    - . Escribir una carta de protesta
    - . Otras actividades del Cuaderno y del Portfolio
  
- . **Léxico**
  - . La ciudad y su organización
  - . Organismos oficiales y monumentos
  - . Medios de transporte
  - . La casa
  - . El entorno
  - . Adjetivos ordinales
  - . Expresión del espacio
  - . Neologismos y palabras procedentes de lenguas autóctonas incorporadas al francés
  - . Palabras de argot específico de una zona o una ciudad
  - . Expresiones para dar consejos / órdenes

. **Estructuras lingüísticas: elementos morfosintácticos**

- . El imperativo (afirmativo y negativo, verbos pronominales)
- . Situación en el espacio
- . El pasado reciente
- . *On* impersonal
- . Adjetivos demostrativos
- . Pronombres C.O.D.
- . Expresión de la obligación

. **Aspectos socioculturales**

- . Los países francófonos
- . La francofonía
- . Ciudades francesas
- . Países del mundo y lugares emblemáticos

**Unidad 4 : Le temps qui passe**

. **Intenciones comunicativas**

Comprensión y uso de la lengua oral

Obtención de información global y específica en textos orales referentes a:

- . Emisión radiofónica
- . Situarse en el tiempo (presente o pasado)
- . La meteorología
- . Debates radiofónicos
- . Conversaciones y monólogos
- . Crítica, acuerdo, desacuerdo

Interacción oral con otras personas:

- . Conversación entre amigos / intercambios formales
- . Diferentes registros del lenguaje (familiar y estándar, lenguaje afectivo)
- . Toma de palabra / de posición, emotividad en el lenguaje
- . Comentarios (fenómenos sociales)
- . Expresión de sentimientos
- . Entrevistar a alguien
- . Organizar un debate (preparación y ejecución)
- . Participación en un programa de radio

Comprensión y uso de la lengua escrita

Comprensión de textos escritos breves:

- . Carta narrativa
- . Invitaciones, tarjetas, felicitaciones, participaciones, esquelas
- . Biografías de diversos personajes
- . Lectura de canción
- . Lectura de poema
- . Lectura de un fragmento literario humorístico

Producción de pequeños textos escritos:

- . Pequeños textos narrativos
- . Redactar una invitación o una participación
- . Redactar la biografía de una persona después de entrevistarla
- . Redacción de e-mail
- . Escribir al dictado
- . Otras actividades del Cuaderno y del Portfolio

. **Léxico**

- . Acontecimientos en la vida de una persona
- . Estudios

- . Carrera profesional
- . Trayectorias profesionales
- . Expresiones temporales
- . El tiempo y el clima
- . La ropa

### . **Estructuras lingüísticas: elementos morfosintácticos**

- . *être en train de* + infinitivo
- . *être sur le point de* + infinitivo
- . Passé composé (forma afirmativa y negativa)
- . La negación
- . Pronombres C.O.I.
- . El estilo indirecto

## **Unidad 5: Achats**

### . **Intenciones comunicativas**

#### Comprensión y uso de la lengua oral

Obtención de información global y específica en textos orales referentes a:

- . Intercambios comerciales
- . Gustos, preferencias, consejos, elección
- . Comparación, apreciación

Interacción oral con otras personas:

- . Pedir y dar información sobre objetos: talla, color, precio...
- . Pedir, elegir y comprar un producto
- . Pedir y elegir un menú en un restaurante
- . Registro estándar
- . Comentarios (estados de salud)

#### Comprensión y uso de la lengua escrita

Comprensión de textos escritos breves:

- . Comprender textos cortos informativos
- . Test, encuesta, texto informativo
- . Lectura de varios menús
- . Lectura de una canción
- . Relación de artículos para compras de distinta naturaleza
- . Entradas de un diccionario
- . Lectura de una narración
- . Interpretación de la publicidad (documento auténtico)
- . Interpretación de falsas adivinanzas

Producción de pequeños textos escritos:

- . Escribir textos informativos
- . Preparar la lista de la compra doméstica
- . Exposición escrita sobre preferencias a la hora de invitar a un grupo de amigos
- . Redactar una adivinanza según un modelo
- . Respuestas a un correo electrónico tomando un texto como modelo
- . Presentar un restaurante
- . Otras actividades del Cuaderno y del Portfolio

### . **Léxico**

- . Las comidas
- . La alimentación, los restaurantes
- . Compras diversas: (ropa, sanidad, dinero y correo)

- . Artículos partitivos
- . Adverbios de cantidad
- . Pronombre complemento *en*

- . Comparación y formación del superlativo
- . Pronombres adverbiales de lugar *en, y*

. **Aspectos socioculturales**

- . Gastronomía y formas de vida francesas
- . La dietética y los hábitos alimentarios

**Unidad 6: Voyages / Projets**

. **Intenciones comunicativas**

Comprensión y uso de la lengua oral

Obtención de información global y específica en textos orales referentes a:

- . Intercambios comerciales: hoteles, transportes
- . Mensajes telefónicos: el contestador automático
- . Situarse en el tiempo pasado, presente y futuro

Interacción oral con otras personas:

- . Comprender y dejar mensajes en el contestador automático
- . Registro estándar / estilo familiar
- . Pedir y dar información, apreciaciones y explicaciones sobre diversos servicios (tipo, naturaleza, condición)
- . Pedir, elegir, reservar, pagar estos servicios
- . Participación en un debate sobre un artículo de periódico

Comprensión y uso de la lengua escrita

Comprensión de textos escritos breves:

- . Textos especializados, lista de precios de hotel, reducciones, guía de la SNCF
- . Lectura de billetes de tren
- . Informaciones publicitarias de museos y lugares de interés turístico
- . Lectura de un cuadro horario de trenes auténtico
- . Lectura de un artículo de periódico
- . Lectura de una canción
- . Utilización de taquillas automáticas

Producción de pequeños textos escritos:

- . Escribir un texto corto de producción libre
- . Escribir una carta formal
- . Introducir datos en taquillas automáticas
- . Otras actividades del Cuaderno y del Portfolio (ver más adelante, Projet 3 en el apartado Projets)

. **Léxico**

- . Servicios (transportes, hotel, estación de servicio)
- . Viajes

. **Estructuras lingüísticas: elementos morfosintácticos**

- . El futuro simple
- . Pronombres relativos *qui, que, où*

**ACTITUDES**

**En todas las unidades**

- Actitud positiva hacia la utilización del francés en las actividades del aprendizaje
  - . Actitud positiva hacia el aprendizaje del francés
  - . Interés por comunicarse en francés
  - . Respeto por el trabajo propio y el trabajo de los demás

- . Actitud creativa en la comunicación oral
- . Desinhibición a la hora de pronunciar sonidos nuevos
- Aprecio por la corrección en la interpretación y elaboración de textos escritos en francés
  - . Actitud creativa en la comunicación escrita
  - . Interés por la lectura
  - . Interés en la interpretación de documentos auténticos
- Toma de conciencia de la propia capacidad para adquirir conocimientos de manera autónoma apoyándose en los conocimientos de otras lenguas y del mundo en general
  - . Valoración de las estrategias, propias o ajenas, y los recursos para progresar
  - . Reconocimiento de la propia capacidad para progresar
  - . Valoración de la autoestima y de la confianza en uno mismo
  - . Valoración del error y su corrección
  - . Valoración de la regularidad en el trabajo diario
  - . Valoración de la responsabilidad personal
  - . Valoración de los recursos tecnológicos y su utilización: Internet, correo electrónico, etc.
  - . Comparación con los conocimientos adquiridos sobre el francés y los conocimientos acerca de la lengua materna, tanto en estructuras, léxico, fonética... como en los aspectos socioculturales
- Curiosidad, respeto y actitud abierta hacia otras culturas
  - . Curiosidad e interés por la nueva lengua y su cultura
  - . Curiosidad y respeto por las culturas que utilizan el francés como vínculo de relación e intercambio cultural y laboral
  - . Curiosidad por otros hábitos y otras costumbres
- Interés por adecuar los mensajes a las características del interlocutor
- Interés por usar las fórmulas lingüísticas adecuadas a las situaciones comunicativas
- Valorar la importancia de conocer los logros y los errores propios
- Saber aplicar correctamente criterios de evaluación para las producciones propias y ajenas
- Concienciación permanente de la situación personal en el aprendizaje

#### 4. **METODOLOGÍA**

##### **Principios de base para la metodología de un idioma extranjero**

- Claridad y orden sistemático en el proceso de aprendizaje
- Tratamiento de la lengua oral:
  - . Desarrollo de la capacidad para la comprensión de textos orales
  - . Desarrollo de la capacidad para la expresión oral: discriminar y reproducir sonidos, producir frases, entablar conversaciones.
- Tratamiento de la lengua escrita:
  - . Desarrollo de la capacidad para la comprensión de instrucciones: cuadros, reglas
  - . Desarrollo de la capacidad para la lectura comprensiva de una narración
  - . Desarrollo de la capacidad para la expresión escrita
- Proporcionar los datos socioculturales necesarios para que el alumno se familiarice con los elementos representativos del país cuya lengua se está estudiando (formas de vida, temas diversos, valores).

#### **1. Tratamiento de la lengua oral**

##### **Producción oral**

##### **a) Actividades**

**Interacciones** : participación en conversaciones espontáneas dentro de los grupos, en juegos de rol o representación de escenas, adivinanzas, intervención en pequeños debates, lectura en voz alta y elaboración de proyectos sobre situaciones concretas

**Monólogos** : espontáneos o preparados

b) Estrategias

Interacciones : comportamiento lingüístico, realización e improvisación de juegos de rol

Monólogos : preparación y realización de los debates, estrategias de estructuración, estrategias para la conversación

c) Nivel de exigencia indicado en los Criterios de coevaluación (a partir de la lección 4)

Criterios de coevaluación: adecuación y fluidez del discurso, corrección en la pronunciación y el ritmo, corrección gramatical y riqueza de léxico

La autoevaluación se concreta en las secciones *Faire le Point* (Portfolio).

Comprensión oral

a) Actividades (en las secciones *Ouvertures* y *Situations*)

Interacciones: participación de los otros miembros de la clase, con intervención del profesor, conversaciones semi-auténticas entre dos o tres interlocutores con distintos registros o diferentes contenidos respecto a las situaciones de la lección, encuestas y entrevistas, debates radiofónicos semi-auténticos, canciones

Monólogos: relatos, anuncios, instrucciones orales y boletines radiofónicos

## 2. Tratamiento de la lengua escrita

Producción escrita

a) Actividades: son más reducidas que las de expresión oral en este nivel: mensajes, anuncios, formularios, anotaciones de mensajes orales, tarjetas y cartas de tipología diferente, escritos creativos, correos electrónicos

b) Estrategias: memorización del léxico, consulta del diccionario, elaboración de un texto

c) Nivel de exigencia: se concreta en las secciones *Faire le point* (Portfolio).

Comprensión escrita

a) Actividades: Trabajo con textos muy variados: postales, anuncios por palabras, tarjetas, formularios, planos, encuestas, fragmentos de artículos de prensa y de guías turísticas semi-auténticas, extractos literarios

b) Estrategias: Reflexión sobre la comprensión global de un texto, las palabras nuevas y el uso del diccionario

c) Nivel de exigencia: Comprensión global de textos cortos sobre temas sencillos  
Comprensión selectiva de informaciones contenidas en correos electrónicos, guías, tests, impresos, relacionados con las situaciones de comunicación vistas en las unidades.

. El estudiante está igualmente sensibilizado hacia los elementos de organización y de estructuración del discurso.

. Para terminar, se le encamina a plantearse cuestiones sobre lo implícito y los elementos socioculturales del texto.

### 3. EVALUACIÓN

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- I      Habilidades comunicativas:
  - 1. Extraer información global y específica en los mensajes orales emitidos por los compañeros, el Profesor o por los medios de comunicación, reconocer las estrategias comunicativas utilizadas por los interlocutores y en textos escritos auténticos que versen sobre temas de interés general y utilizar destrezas y estrategias relacionadas con distintos tipos y finalidades de lecturas.
  - 2. Participar en conversaciones o debates preparados de antemano, utilizar las estrategias adecuadas para asegurar la comunicación con el interlocutor y producir mensajes coherentes y con la corrección formal necesaria para hacer posible dicha comunicación.
  - 3. Entender la información esencial en textos diversos sobre temas de actualidad, la realidad sociocultural de los países donde se habla la lengua extranjera o que tengan interés informativo, anticipando y deduciendo datos a partir del contexto.
  - 4. Redactar textos diversos con la corrección sintáctica necesaria para su comprensión y utilizar los distintos elementos que aseguren la cohesión y coherencia del texto.
  
- II     Reflexión sobre la lengua:
  - 1. Reflexionar sobre el funcionamiento de la lengua, mediante la inducción o deducción de las reglas correspondientes, y utilizar elementos lingüísticos de referencia (gramaticales, léxicos, ortográficos, fonéticos y textuales) que faciliten la sistematización del aprendizaje.
  - 2. Transferir el conocimiento de las reglas de funcionamiento de la lengua extranjera a situaciones nuevas.
  - 3. Usar de forma autónoma recursos, fuentes de información y materiales de referencia para contrastar conclusiones, sistematizar y consolidar conocimientos.
  - 4. Reflexionar sobre los propios procesos de aprendizaje, de forma que se produzcan reformulaciones de reglas, se expresen definiciones sobre lo aprendido y se avance en los nuevos aprendizajes.
  
- III    Aspectos socioculturales
  - 1. Interpretar rasgos que definen la cultura o culturas de los países donde se habla la lengua extranjera y mostrar conocimientos de datos de tipo geográfico, histórico, artístico, literario, etc., e incorporar dicho conocimiento en la comunicación en situaciones contextualizadas.
  - 2. Mostrar acercamiento a la diversidad social y cultural que se transmite cuando se comunica en lengua extranjera y buscar similitudes y diferencias.
  - 3. Desarrollar el interés por valorar positivamente el uso de la lengua extranjera como medio de comunicación internacional y para el entendimiento de los pueblos y considerar su presencia en el uso de nuevas tecnologías.
  - 4. Profundizar en el conocimiento de la cultura propia a partir de las informaciones socioculturales que transmite la lengua extranjera.

#### La evaluación en C'EST LA VIE ! 1

. Como evaluación sumativa, los alumnos hacen los seis bilans y los seis bilans-évaluations que conviene conservar con sus notas para ver su propia progresión en relación con el grupo y en cuanto a ellos mismos.

El "balance " de conocimientos de cada alumno se refleja en el bilan de vocabulario ,de gramática y pronunciación al final de cada unidad del Libro del alumno, que encontrará su

complemento en el bilan de communication del Portfolio, conjugando así la lengua y la comunicación.

Se partira de una evaluación inicial que nos informará sobre la situación de cada alumno al iniciar un nuevo proceso de enseñanza/aprendizaje: a través de los distintos procedimientos de evaluación utilizados durante el proceso de enseñanza/aprendizaje se obtendrá una información constante sobre si éste se adapta a las necesidades, con la evaluaci3nsibilidades De los alumnos, haciendo posible así la evaluación formativa. Y por ultimo, con la evaluación sumativa se valorará el grado de consecución obtenido por cada alumno respecto a los objetivos propuestos y su capacidad para enfrentarse a la siguiente etapa de aprendizaje.

#### A) Criterios de calificación y promoción de 1º de Bachillerato

El alumno de la asignatura de Francés estará aprobado con la nota numérica de 5, como resultado de su examen escrito. En el supuesto caso de que fuese una nota decimal, como por ejemplo 4'8, solamente se le subiría teniendo en cuenta su trabajo realizado en la clase con las diversas actividades y ejercicios y con su actitud positiva hacia la asignatura de francés, respeto hacia el profesor y los compañeros y de asistencia continuada a las clases. Se tendrá en cuenta los exámenes orales y la correcta pronunciación.

Las actitudes en el conocimiento y estudio de una lengua extranjera es la base primordial para una calificación positiva y como consecuencia la promoción del alumno a otro nivel. Estas actitudes son las siguientes:

- Aceptación de la lengua extranjera como instrumento de comunicación en el aula.
- Interés por realizar intercambios comunicativos en el aula.
- Valoración positiva de la posibilidad de participar en un proyecto con varios compañeros.
- Interés por reproducir los elementos fonéticos del mensaje a emitir o producir.
- Interés por comprender los mensajes orales y escritos en lengua francesa.
- Interés por producir mensajes orales y escritos sobre los temas presentados.

En el Libro del alumno se insiste en los cuadros sobre las diferentes estrategias para conseguir el mejor rendimiento.

## 6. TEMAS TRANSVERSALES.

<b>Temas transversales</b>	<b>Ejemplos</b>	<b>Unidades</b>
<b>Educación para la convivencia</b>	Fórmulas de cortesía, familia, respeto a los demás, postales, cartas, invitaciones, pluralidad de culturas que habitan en Francia, tolerancia.	0, 1, 2, 3, 4
<b>Educación para la salud</b>	Actividades deportivas, buenos hábitos, alimentación equilibrada, cuidados y atención médica	2, 4, 5, 6
<b>Educación ambiental</b>	Protección al paisaje, la ecología, curiosidad por el entorno y la naturaleza, reservas naturales	3, 5
<b>Educación del consumidor</b>	Responsabilidad en las compras	3, 4, 5
<b>Educación no sexista</b>	Hombres y mujeres con la misma responsabilidad en el trabajo, mujeres en puestos directivos	1, 3, 6
<b>Educación para Europa y el resto del mundo</b>	Símbolos de diferentes países, la francofonía, rótulos, ciudades francesas y otras, consumo de determinados artículos en otros países, fiestas y celebraciones, viajes	1, 2, 3, 6